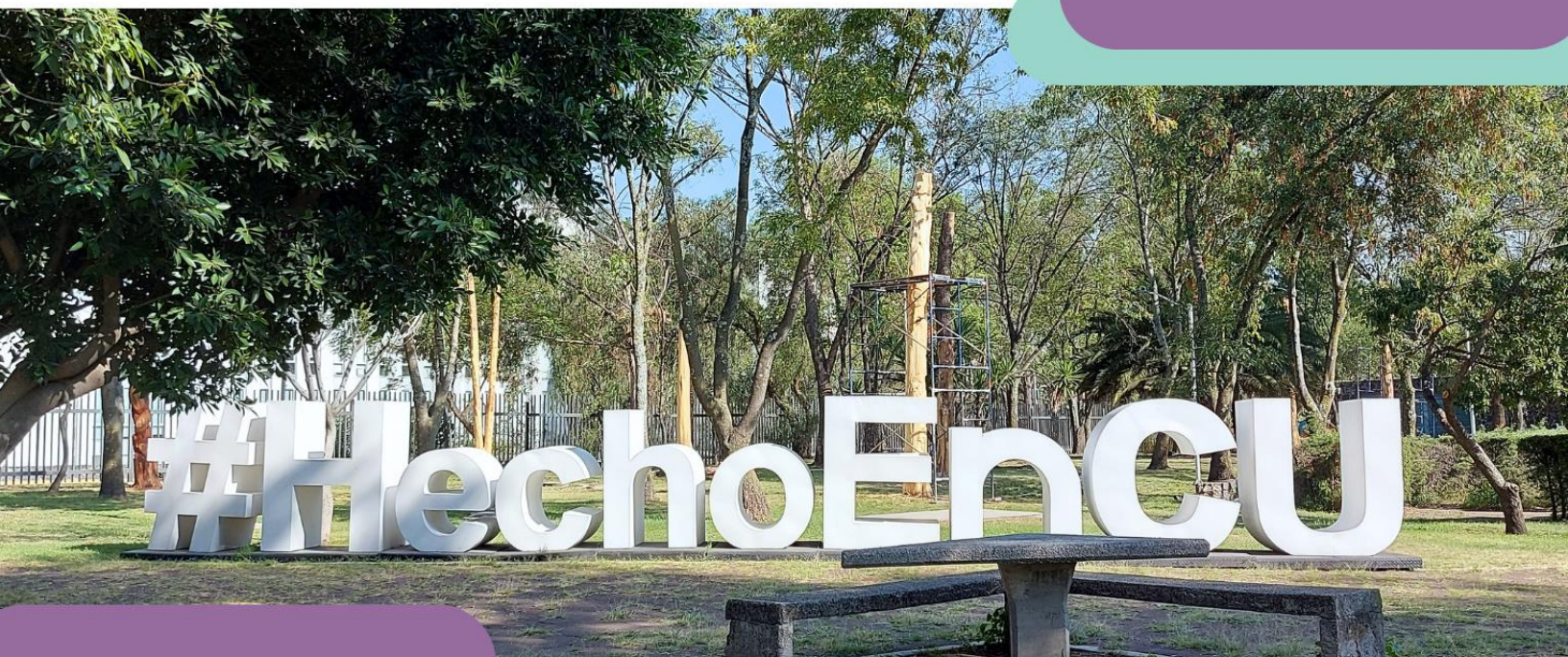




# Secretaría General

## PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LOS EGRESADOS DE LA UNAM



Fotografía: Ciudad Universitaria UNAM/Martha Claudia Nava Ambriz

### Informe estadístico de los resultados de la encuesta a los egresados Generación 2018

Facultad de Arquitectura  
**Diseño Industrial**  
Nivel Licenciatura

## **Contenido**

1. Introducción

2. Metodología

- General
- Carrera

3. Resumen gráfico de los resultados

4. Resumen descriptivo de los resultados

5. Anexos

- Nombre de la empresa o institución donde laboran los egresados
- Puesto
- Actividades profesionales que realizan
- Temas importantes que los egresados consideran que faltaron en el plan de estudios.



# **SISTEMA DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS**

# SISTEMA DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS

Resulta fundamental para la UNAM disponer de información confiable, precisa y oportuna sobre la integración y el desempeño de sus egresados en el mercado laboral particularmente durante sus primeros años profesionales, como una forma importante de integrar sus políticas de planeación y desarrollo.

Es en este contexto que el Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM (PVEU) tiene, como una de sus funciones, determinar el perfil de los egresados de la Institución.

Para alcanzar este fin se han realizado diferentes acciones que han permitido contar actualmente con:

- Un sistema de información actualizado en forma continua sobre los resultados de la formación profesional de los egresados, a través de su inserción e impacto en el mercado laboral profesional, así como su efecto en el desarrollo personal de los mismos con el propósito de retroalimentar la planeación institucional, apoyar la revisión curricular de escuelas y facultades y a los estudiantes en diversos aspectos relacionados con sus decisiones vocacionales y profesionales.
- El diseño y validación de un instrumento que permite caracterizar a los egresados en términos de su perfil sociodemográfico, académico y laboral.
- Un estudio que puede ser aplicado en dos modalidades: entrevista telefónica computarizada y en línea.
- La elaboración de un procedimiento para la obtención de información. La encuesta se aplica anualmente a una muestra de egresados con tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura (dimensión transversal) y se repite a los cinco y diez años para identificar los cambios en la situación laboral de los egresados (dimensión longitudinal).



## Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

---

En este contexto, la información resultante de las encuestas ha permitido conocer las tasas de empleo y desempleo de los egresados de la UNAM, su vinculación con características sociodemográficas y académicas, experiencias en el proceso de transición de la universidad al mercado laboral, condiciones y modalidades del empleo, características de las instituciones o empresas donde laboran, sus ingresos, además de, su opinión sobre su formación profesional.

De igual forma, la aplicación de alrededor de 100,000 cuestionarios ha dado a directores de escuelas y facultades de la UNAM, así como a diversos cuadros directivos de la institución, herramientas de apoyo para los procesos de planeación y toma de decisiones, debido a que el manejo de la información obtenida permite disponer de análisis específicos por área, disciplina y por escuela o facultad, ofreciendo un perfil preciso y actual de los egresados universitarios participantes en el sistema.

Han ingresado a la página del Programa, aproximadamente 93,650 visitantes, para consultar los datos estadísticos del Sistema para el Seguimiento de Egresados.

El sistema permite obtener anualmente la descripción de los siguientes resultados:

1. Resumen gráfico: global de la UNAM, por consejo académico de área, *campus*, plantel y carrera a partir de la encuesta 2003-04, organizados por:

- Datos sociodemográficos.
- Antecedentes académicos.
- Opinión sobre formación profesional.
- Incorporación al campo ocupacional de la profesión.
- Situación laboral actual.

2. Reportes estadísticos: global de la UNAM, por consejo académico de área, *campus*, plantel y carrera a partir de la encuesta 2003-04, donde se presentan los datos comparando los resultados por sexo, así como, los totales por carrera con los totales de la muestra de la UNAM.

Estos incluyen la siguiente información:

- Datos sociodemográficos
  - Características personales
  - Nivel sociocultural de la familia
- Antecedentes académicos
  - Rendimiento en licenciatura
  - Formación académica posterior al egreso
- Opinión sobre la formación profesional
  - Elección de la carrera
  - Plan de estudios
  - Ambiente académico
  - Desarrollo de habilidades, intereses y aptitudes
- Situación laboral
  - Incorporación al mercado laboral de la profesión
  - Características del trabajo actual

3. Listado de las empresas o instituciones donde laboran y la descripción de las actividades profesionales que desarrollan.

4. Listado de los contenidos temáticos que los egresados consideran que faltan en el plan de estudios.



# **METODOLOGÍA GENERAL**

## Método

### **Instrumento**

Se construyó a partir de los indicadores derivados de los objetivos del modelo para el seguimiento de egresados de la UNAM y consta de las siguientes secciones: datos sociodemográficos, antecedentes académicos, experiencias en la incorporación al campo ocupacional de la profesión, situación laboral actual y opinión sobre la formación profesional.

### **Muestra**

Para la obtención de la muestra se sigue la metodología sugerida por ANUIES.

### **Población objeto de estudio**

Cohortes de egresados que tengan tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura (acreditación del 100% de las asignaturas del plan de estudios).

Con este fin, la Dirección General de Administración Escolar (DGAE) envía la base de datos con el total de los registros de los egresados, procedentes de todos los planteles y carreras de nivel licenciatura que se imparten en la UNAM. En esta se incluye nombre, número de cuenta, correo electrónico, teléfono, sexo, plantel, carrera, promedio de calificaciones en licenciatura, número de exámenes extraordinarios presentados, año de ingreso a la licenciatura y año de egreso.

### **Marco muestral**

Se obtiene a partir de la base de datos generada por la DGAE con el total de los alumnos que tienen tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura, organizados por plantel y carrera, de los cuales se seleccionan aquellos que cuentan con datos para su localización.

### **Procedimiento de muestreo**

Aleatorio, estratificado proporcional por plantel y carrera, con reposición. Se calcula una muestra aleatoria simple por cada una de las carreras que se imparten en los 28 planteles, en el caso de las carreras con poblaciones de 100 o menos egresados no se calcula muestra y se toma el total.



Para el cálculo de las muestras se utiliza la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Np(1-p)}{\frac{(N-1)\beta^2}{Z^2} + p(1-p)}$$

El error de muestreo de los datos globales, para un nivel de confianza de 95% es en promedio de +/- 2% y para los datos por plantel y carrera de +/- 5%.

### **Procedimiento**

La aplicación del cuestionario actualmente se realiza en el 50 por ciento de los casos vía entrevista telefónica computarizada, con el apoyo de cinco encuestadores; el 50 por ciento restante lo contestan los egresados en línea. Tanto la información derivada de la aplicación del cuestionario como la historia académica de los egresados proporcionada por DGAE, se conjuntan mediante el paquete estadístico SPSS en su versión 23 para Windows, en una sola base de datos. Una vez integrada y depurada la base, se realizan, mediante el mismo paquete, los análisis estadísticos necesarios.

Asimismo, se desarrolló un programa para la generación automatizada de reportes con los resultados de las encuestas: general de la UNAM, por área, *campus*, plantel y carrera.



# **METODOLOGÍA DE LA CARRERA**

# Metodología

## **Población**

Está constituida por 70 alumnos que cursaron la carrera de Diseño Industrial en la Facultad de Arquitectura, egresados del ciclo escolar 2018, que acreditaron el 100% de las asignaturas del plan de estudios correspondiente. La encuesta la contestaron cuando tenían tres años de haber concluido sus estudios.

## **Marco muestral**

Se obtuvo a partir de la base de datos proporcionada por DGAE con los registros de estudiantes egresados en 2018 de la carrera de Diseño Industrial de la Facultad de Arquitectura que contaban con datos para su localización.

## **Procedimiento de muestreo**

Aleatorio simple con reposición por carrera.

## **Tamaño de la muestra**

Quedó conformada por 44 egresados.

## **Instrumento**

Se utilizó el elaborado para el programa de seguimiento de egresados de la UNAM.

## **Procedimiento**

La aplicación del cuestionario se realizó mediante entrevista telefónica computarizada y en línea. Tanto la información obtenida del cuestionario, como la historia académica de los egresados proporcionada por DGAE, se conjuntaron mediante el uso de lenguaje Python, en una sola base de datos. Una vez integrada y depurada la base se realizaron, mediante el mismo lenguaje, los análisis estadísticos necesarios.

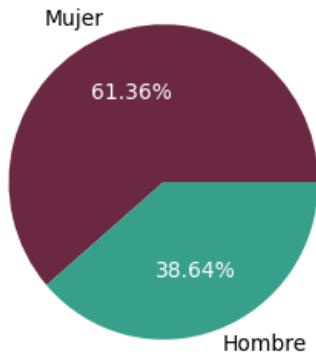
## **Sistema automatizado para la elaboración de los reportes por carrera**

En el reporte se integran los resultados por carrera y se presentan mediante tablas y gráficas en las que se comparan los resultados por sexo, así como, el total de la muestra de la carrera con el total de la muestra de egresados de la UNAM. Los resultados se organizan por: datos sociodemográficos, antecedentes académicos, opinión sobre formación profesional, habilidades meta curriculares, incorporación al campo ocupacional de la profesión y situación laboral actual.

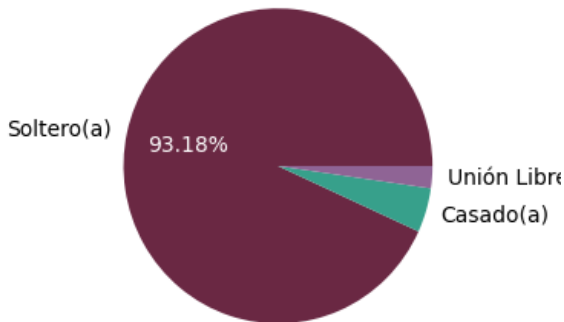
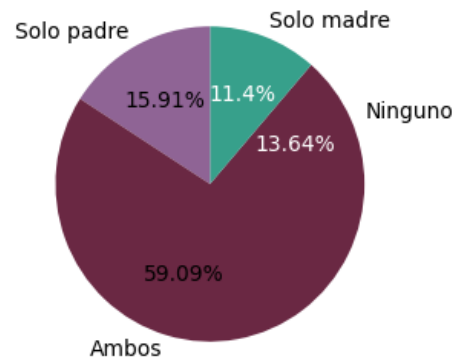


# **RESUMEN GRÁFICO DE LOS RESULTADOS**

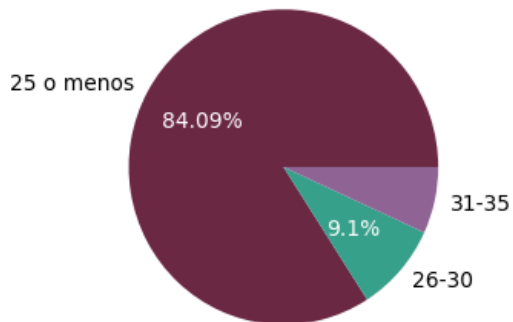
### Datos sociodemográficos



El **13.6%** son la primera generación de profesionistas en su familia.



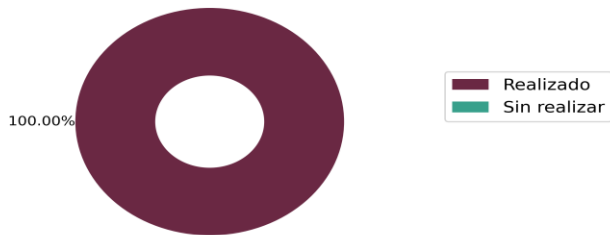
El **100.0%** se casó con otro profesionista



El **0.0%** tiene hijos

## Antecedentes académicos

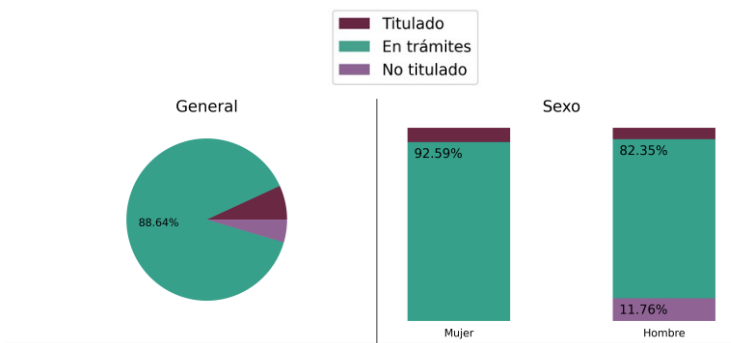
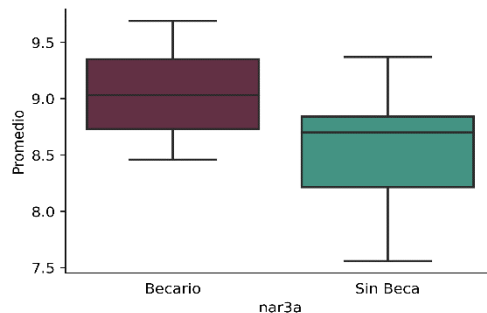
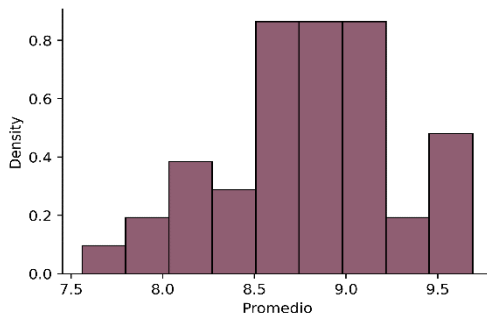
Proporción Estatus del Servicio Social



El **100.0%** ya realizó su servicio social.

La media del promedio es de **8.8**.

El **47.7%** fueron becarios durante la licenciatura.



Tiempo para titularse

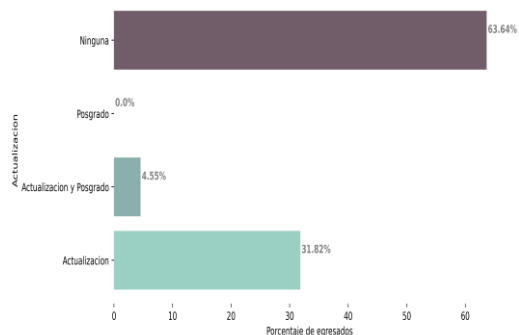
**100.0%** Un año.

**0.0%** Dos años.

**0.0%** Tres o más años.

## Formación académica después de la licenciatura

Después de tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura el **36.4%** de los egresados han continuado su formación académica.





## Situación laboral actual

El **90.9%** de los egresados pertenece al PEA (Población Económicamente Activa).

- El **88.9** de las mujeres
- El **94.1%** de los hombres

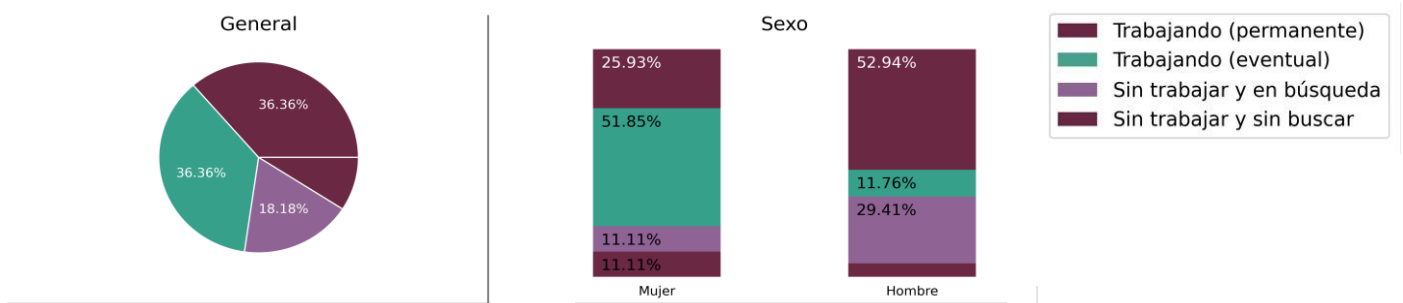
**90.6%** Señala que su trabajo está “muy y medianamente” relacionado con su profesión.

**93.8%** trabaja en el sector privado.

**59.4%** trabaja tiempo completo.

**78.1%** están satisfechos o muy satisfecho con su trabajo.

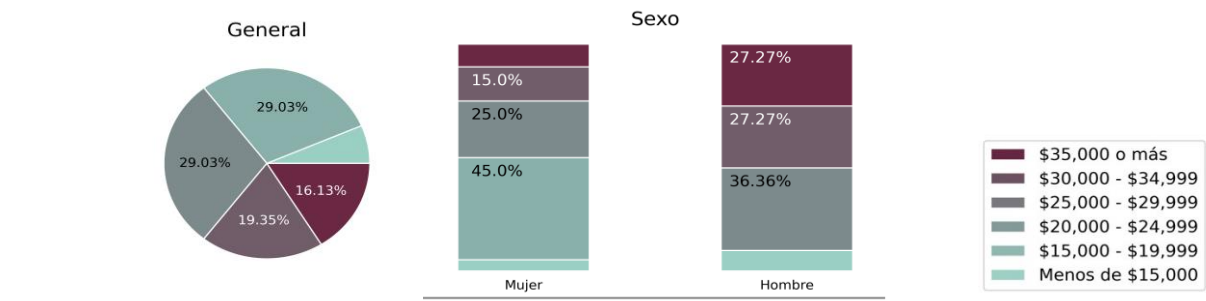
**84.4%** considera que su preparación para el trabajo fue “muy buena”.



## mensuales

La media de los ingresos es de \$14,638

- Mujeres \$10,200
- Hombres \$15,136

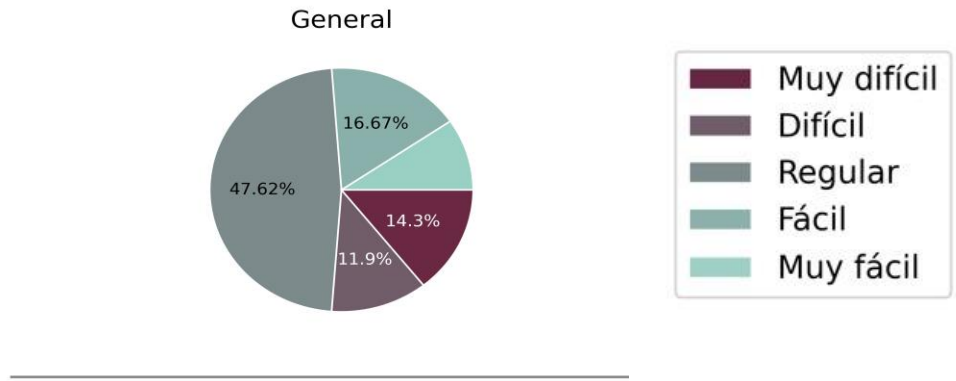


## Transición de la Universidad al trabajo

### Dificultad para la incorporación al campo laboral

De los egresados que encontraron su primer trabajo después de egresar:

- El **15.9%** lo encontró en seis meses o menos.
- El **47.7%** no ha dejado de trabajar desde que egreso.



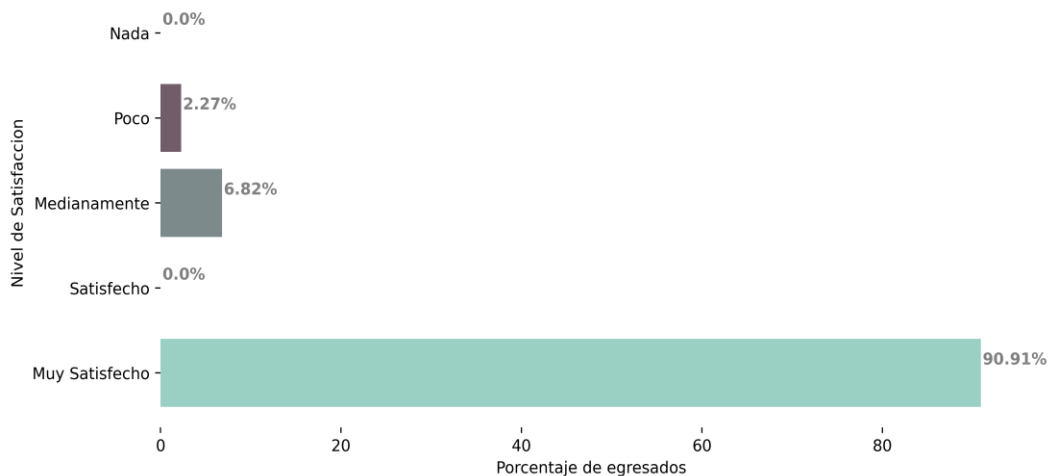
### Satisfacción con la Institución

El **97.7%** considera que la docencia fue buena o excelente.

El **88.6%** estudiaría la misma carrera.

El **97.7%** volvería a estudiar en la misma escuela o facultad.

El **97.7%** volvería a estudiar en la UNAM.





# RESUMEN DESCRIPTIVO

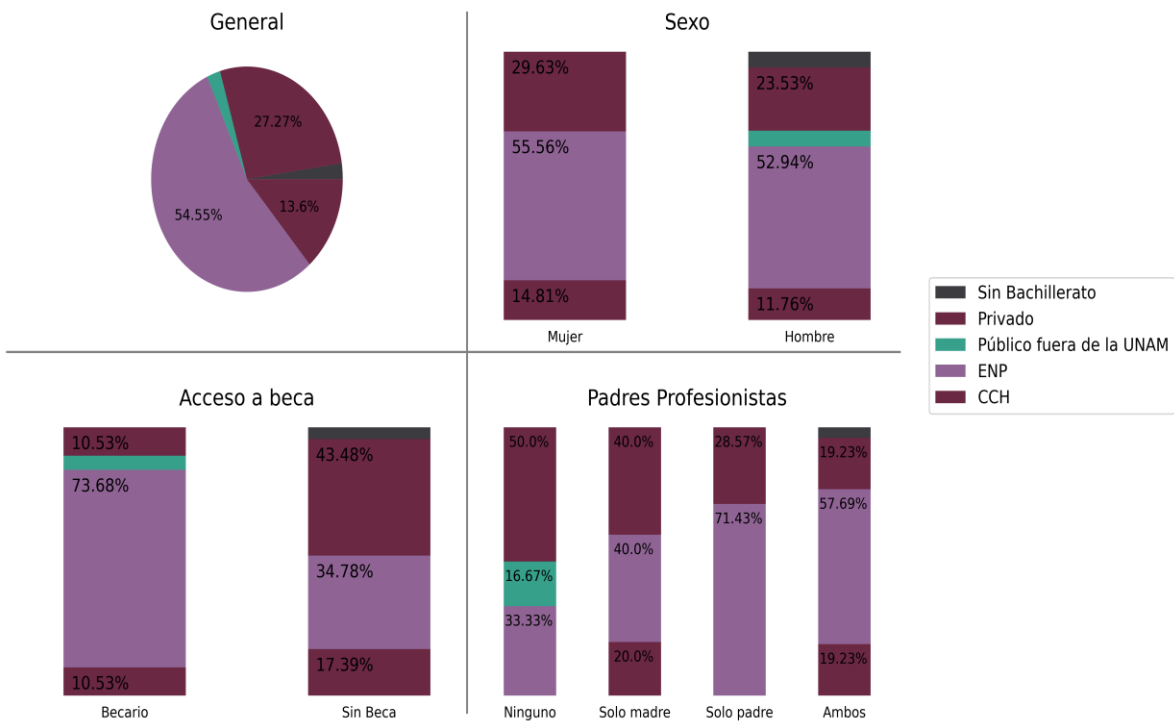
# Resumen descriptivo

## Perfil de los egresados que contestaron la encuesta

El 61.4% son mujeres y el 38.6% hombres; el promedio de edad es de 27 años; el 93.2% son solteros y el 6.8% casados, de ellos, el 100.0% se casó con otro profesionista y ningún egresado tiene hijos. El 13.6% son la primera generación de profesionales en su familia.

El 2.3% de los egresados que contestaron la encuesta realizó sus estudios de bachillerato en otras instituciones públicas, el 27.3% en instituciones privadas y el 68.2% lo hicieron en la UNAM, 54.5% en la ENP y 13.6% en el CCH.

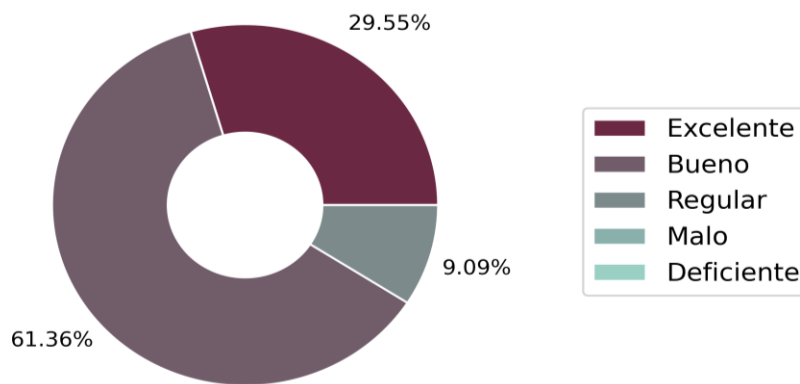
Gráfica. Bachillerato de los egresados por sexo, acceso a becas y padres profesionistas



## Desempeño académico de los egresados durante sus estudios de licenciatura

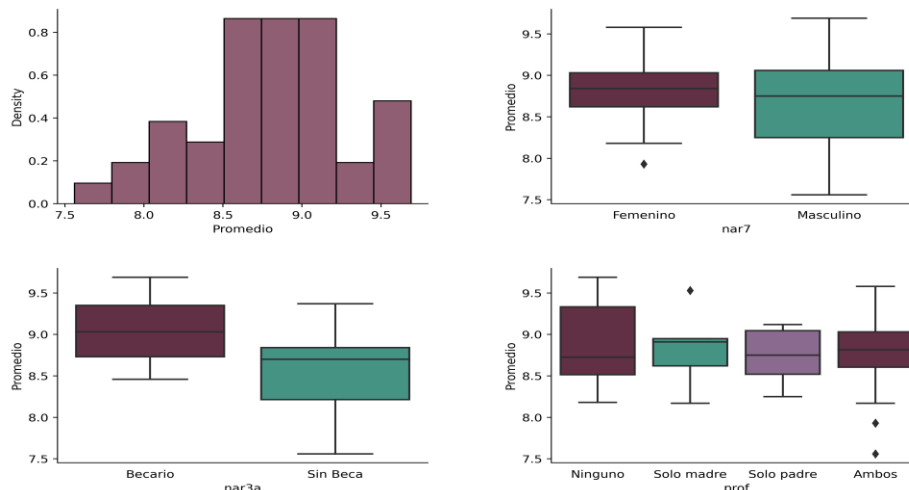
El 45.5% tenía 19 años o menos cuando ingresó a la licenciatura, es decir, cursaron los niveles educativos previos en forma regular, 52.3% tenía entre 20 y 21 años y el 2.3% 22 años o más. El 47.7% de los egresados de la muestra estuvieron becados durante el estudio de la licenciatura.

Gráfica. Desempeño académico durante la carrera



El promedio de las calificaciones obtenidas en la licenciatura es de 8.8. El 45.5% no presentó ningún examen extraordinario. El 100.0% terminó el estudio de la carrera en cinco años o menos.

Gráfica. Distribución del promedio por sexo, acceso a becas y padres profesionista



El 100.0% ya realizó el servicio social, el 6.8% ya se tituló, el 88.6% está llevando a cabo los trámites necesarios para hacerlo y el 4.5% no se ha titulado. De los titulados el 100.0% lo hizo durante el primer año después de egresar. Los motivos que señalan los egresados por los que no se han titulado son: (Tabla 1)

Tabla 1. Motivos por los que no se han titulado

Motivo	Porcentaje
Trabajo	39.0 %
Trámites engorrosos	46.3 %
No hacer o concluir la tesis	7.3 %
Estudios	2.4 %
No contestó	2.4 %

### Situación laboral de los egresados a los tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura

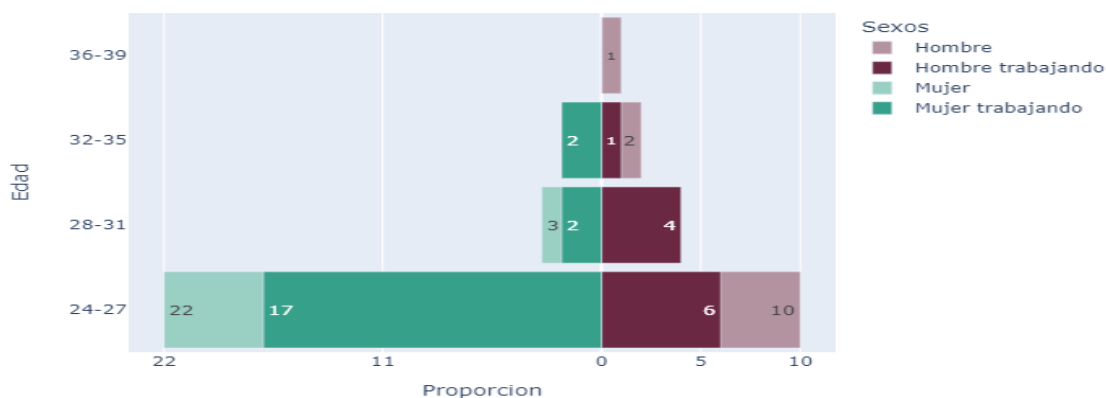
El 72.7% de los encuestados está trabajando y el 18.2% está buscando trabajo, es decir, el 90.9% participa en la actividad económica del país y el 9.1% restante no lo hace por condiciones personales. Se observan diferencias por sexo, aunque no significativas tanto en el porcentaje de egresados que están incorporados a la fuerza laboral, 77.8% de las mujeres y 64.7% de los hombres, como en la proporción de los que están buscando empleo 11.1% de las mujeres y 29.4% de los hombres. (Tabla 2)

Tabla 2. Situación laboral actual por sexo

	Si Trabaja	Desempleado	Sin buscar	Total
Masculino	64.7%	29.4%	5.9%	100%
Femenino	77.8%	11.1%	11.1%	100%
Total	72.7%	18.2%	9.1%	100%



Gráfica. Proporción de la situación laboral actual por edad y sexo



De los que están en busca de empleo, las causas que con mayor frecuencia señalan por las que no lo han encontrado son: estudios (30.4%), titulación inconclusa (17.4%), falta de ofertas de trabajo (13.0%), ofertas poco atractivas con relación al salario (13.0%), perdió o dejó su trabajo (13.0%) y falta de competencias (4.3%).

El 9.1% de los egresados que actualmente no están en el mercado laboral, están ocupados realizando otras actividades, principalmente estudiar (15.9%).

Del total de los egresados que están empleados, el 6.8% no tienen un trabajo que está relacionado con su profesión.

El 93.8% trabaja en el sector privado, de ellos, el 13.3% en autoempleo, el 83.3% como empleado y el 3.3% como socio o propietario. (Tabla 3)

Tabla 3. Sector donde trabajan los egresados

	Sector público	Sector Privado	Sector social	Total
Empleado	100.0%	83.3%	0.0%	100%
Profesional independiente	0.0%	13.3%	0.0%	100%
Socio o propietario	0.0%	3.3%	0.0%	100%
Total	100.0%	100.0%	0.0%	100%

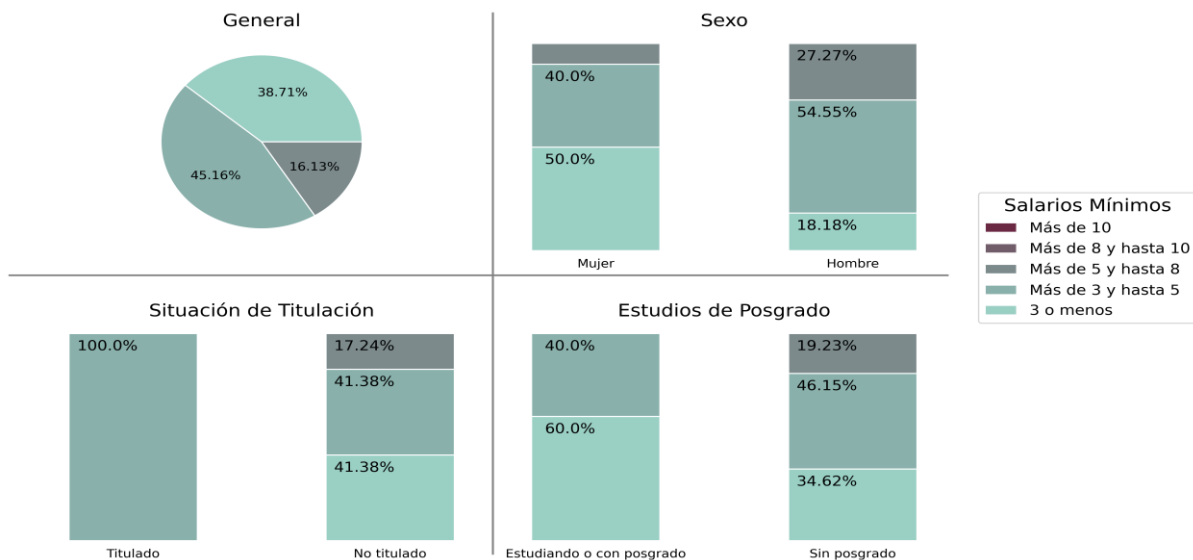
Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Las ramas económicas donde trabajan los egresados son: industrias manufactureras o de la transformación (34.4%), servicios profesionales, científicos y técnicos (34.4%), comercio al por menor (6.2%) y servicios financieros y de seguros (6.2%). Con respecto a la dedicación al trabajo, el 59.4% laboran tiempo completo.

**Ingresos**

La media de los ingresos de los egresados que trabajan tiempo completo es de \$14,638 mientras que la media de quienes trabajan medio tiempo es de \$8,230. En promedio los hombres tienen ingresos de \$15,136 y las mujeres de \$10,200.

Gráfica. Ingresos por salarios mínimos por sexo, titulación y posgrado

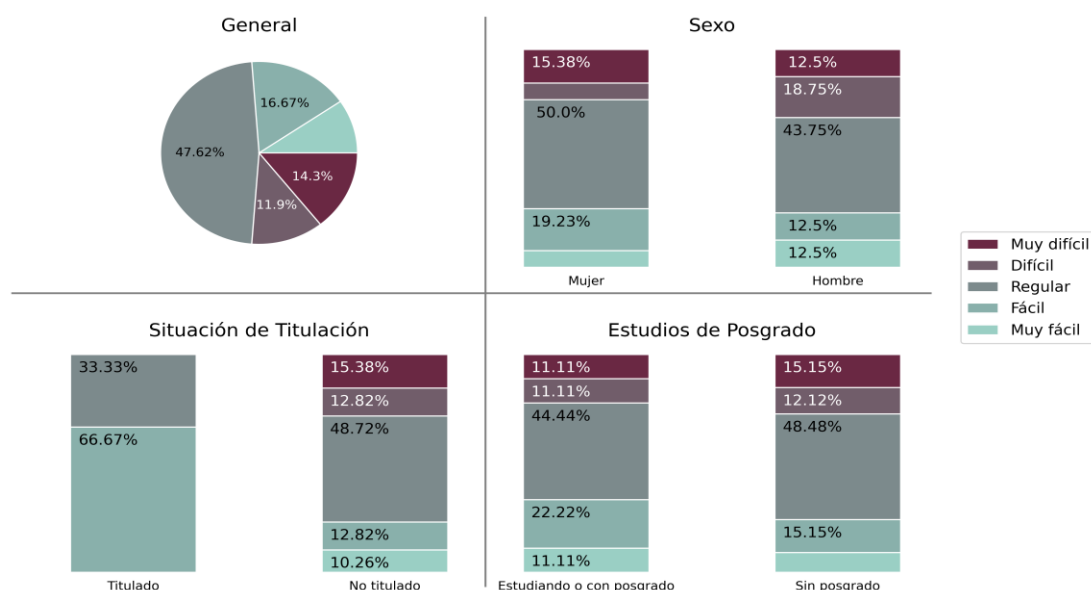


## Transición de la Universidad al mercado laboral

El 70.5% considera que su incorporación al mercado laboral del campo ocupacional fue entre fácil y medianamente fácil. Del 36.4 % que lo encontró después de egresar, el 81.2 % afirma que obtuvo su primer trabajo durante el primer año.

De acuerdo con lo señalado por los egresados los mecanismos más efectivos para su incorporación al mercado laboral son: prácticas profesionales (26.2%), recomendación de amigos (19.0%), internet (19.0%), iniciativa propia (14.3%) y en la bolsa de trabajo de la UNAM (9.5%).

Gráfica. Incorporación al mercado laboral por sexo, titulación y posgrado



## Desempleo

Durante los tres años que han transcurrido desde que concluyeron sus estudios de licenciatura de los egresados de la muestra, el 47.7% nunca ha dejado de trabajar, el 27.3% no ha trabajado o ha dejado de trabajar por motivos personales y el 52.3% restante ha estado desempleado por diferentes periodos de tiempo, el 69.6% de estos señala que ha sido por menos de un año y el 30.4% por más de un año. Los motivos más importantes que señalan los egresados son: estudios (30.4%), titulación inconclusa (17.4%), falta de ofertas de trabajo (13.0%), ofertas poco atractivas con relación al salario (13.0%), perdió o dejó su trabajo (13.0%) y falta de competencias (4.3%).

## Actividades académicas que han realizado después de egresar de la licenciatura

Después de terminar sus estudios de licenciatura, el 36.4% de los egresados han fortalecido su formación académica, ya sea a través de cursos de actualización y/o estudios de posgrado. (Tabla 4)

Tabla 4. Formación académica después de la licenciatura

	Femenino	Masculino	Total
Actualización	22.2%	47.1%	31.8%
Posgrado	0.0%	0.0%	0.0%
Posgrado y actualización	7.4%	0.0%	4.5%
Ninguna Actividad	70.4%	52.9%	63.6%

El 36.4% de los egresados se ha actualizado a través de diferentes modalidades de educación continua. El 93.8% afirma que lo hace semestral o anualmente; en el trabajo (25.0%), en instituciones privadas (87.5%) y en la UNAM (37.5%). Del total de la muestra, el 4.5% tiene o está realizando estudios de posgrado. De ellos el 100.0% de especialización, el 50.0% de maestría y ninguno de doctorado.

### Gráfica. Actividades formales de actualización



La proporción por sexo de egresados que tienen estudios de posgrado es de ninguno de los hombres y 7.4% de las mujeres. Las razones más frecuentemente señaladas por los egresados para realizar estudios de posgrado son: interés por la investigación (2.3%) e interés en profundizar en la disciplina (2.3%).

## Habilidades generales que desarrollaron los egresados

Existe congruencia entre las habilidades desarrolladas durante la formación profesional de los egresados y las requeridas para el desempeño de su trabajo; inclusive con respecto a algunas habilidades es mayor el porcentaje de egresados que las desarrollaron que el de los que las han necesitado como la solución de problemas, el uso de modelos y/o métodos matemáticos para analizar datos y el aprendizaje independiente.

No obstante, los egresados señalaron otras habilidades que también son importantes para su desempeño profesional y que no todos alcanzaron el nivel de desarrollo necesario como liderazgo, expresión oral y escrita. (Tabla 5)

Tabla 5. Desarrollo de habilidades generales y su aplicación en el desempeño profesional

Habilidades	La desarrolló	Necesaria para el trabajo
Expresar verbalmente opiniones o ideas en forma clara y precisa	77.3 %	93.2 %
Expresar por escrito opiniones o ideas en forma clara y precisa	75.0 %	93.2 %
Analizar ideas críticamente	90.9 %	90.9 %
Aprender en forma independiente	90.9 %	93.2 %
Actuar en el ámbito laboral conforme a la ética profesional	84.1 %	90.9 %
Resolver problemas	95.5 %	97.7 %
Desarrollo una actitud de liderazgo	72.7 %	88.6 %
Usar modelos y/o métodos matemáticos para analizar datos	29.5 %	47.7 %
Formular argumentos lógicos	79.5 %	88.6 %
Trabajar en colaboración con otras personas	88.6 %	93.2 %
Formular ideas o pensamientos originales o innovadores	95.5 %	90.9 %

## **Dominio de otros idiomas durante la formación profesional**

El 70.5% dice que adquirió o mejoró su dominio del inglés durante sus estudios de licenciatura; de estos, el 22.6% en la UNAM, el 41.9% en una institución externa y por autoaprendizaje el 35.5%.

El 41.9% señala tener un dominio entre intermedio y avanzado en las cuatro habilidades.

### **Grado de dominio del inglés en las cuatro habilidades:**

#### **\* Comprensión auditiva**

El 13.6% de los egresados señala tener un nivel básico, 15.9% intermedio y 22.7% avanzado.

#### **\* Expresión oral**

El 20.5% de los egresados señala tener un nivel básico, 15.9% intermedio y 15.9% avanzado.

#### **\* Comprensión de lectura**

El 15.9% de los egresados señala tener un nivel básico, 18.2% intermedio y 18.2% avanzado.

#### **\* Expresión escrita**

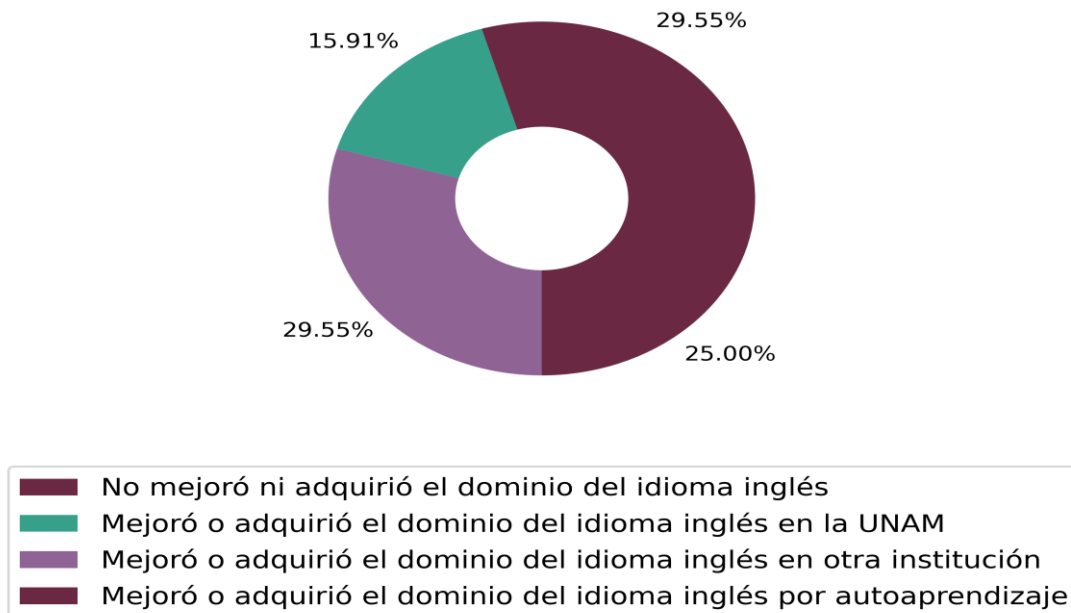
El 22.7% de los egresados señala tener un nivel básico, 18.2% intermedio y 11.4% avanzado.

El 52.3% señala que durante su formación profesional adquirió o mejoró el dominio de otro idioma diferente al inglés. Destacándose el francés, alemán e italiano. En resumen, el 36.4% dice haber mejorado su dominio del inglés, el 36.4% del inglés y otro idioma, el 15.9% solo de otro idioma diferente al inglés y el 36.4% de ningún idioma extranjero.



Gráfica. Aprendizaje de otro idioma diferente al inglés durante la carrera

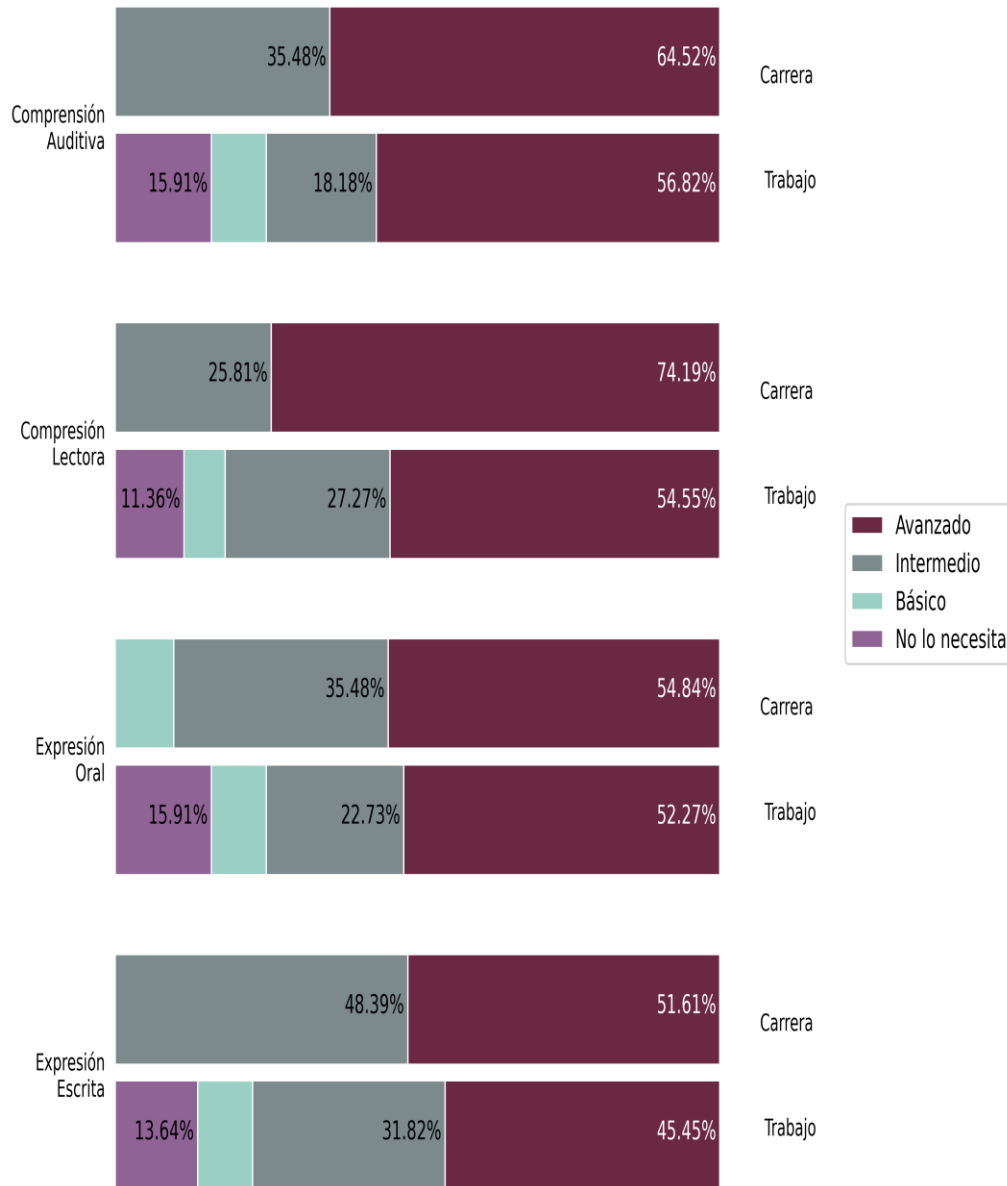
### Aprendizaje del idioma inglés durante la carrera



Con relación al grado de dominio del idioma inglés requerido para el trabajo el 11.4% afirma que no se requiere, el 81.8% que es necesario el dominio de las cuatro habilidades y el 88.6% de comprensión de lectura.

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

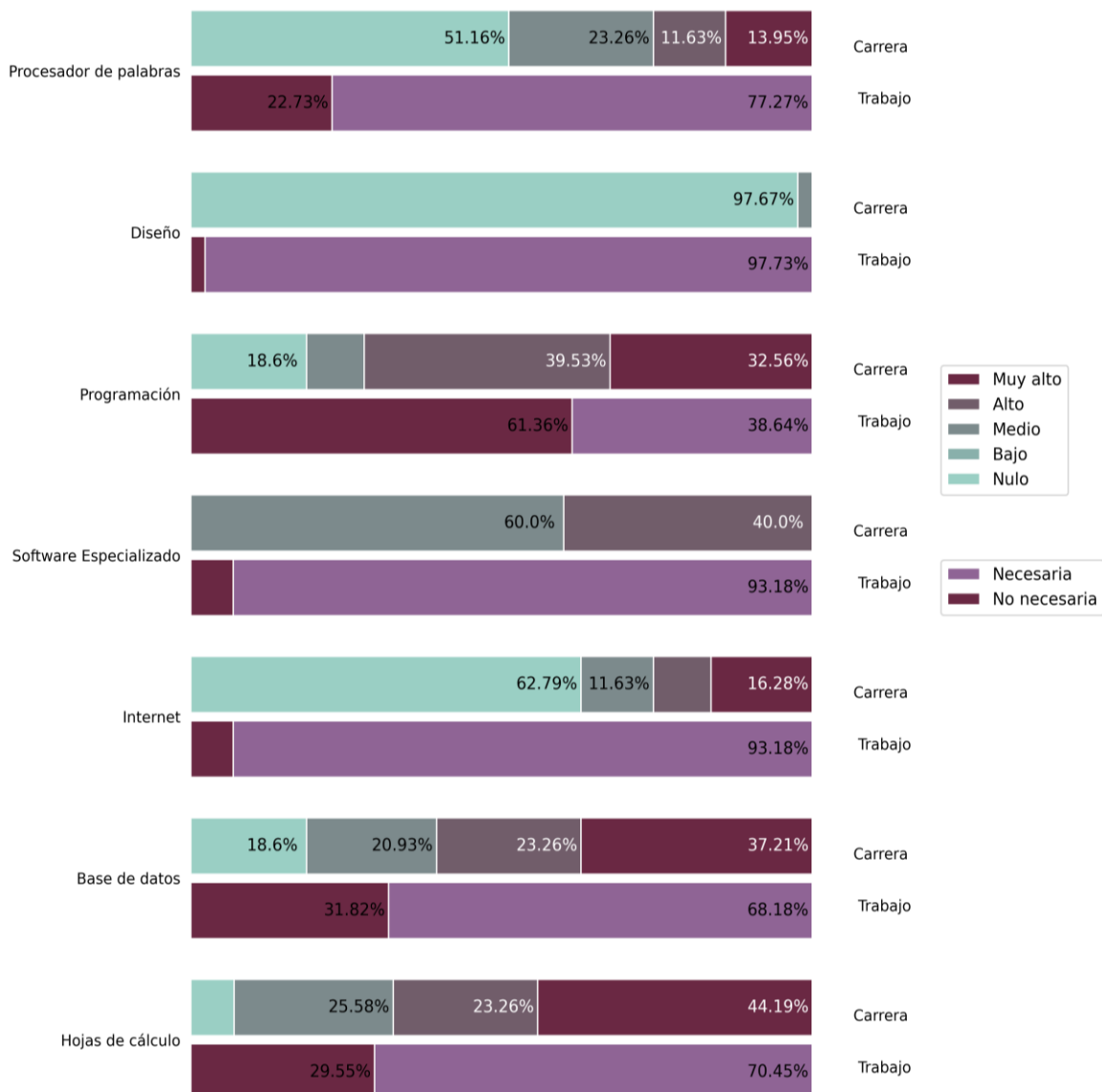
Gráfica. Nivel del idioma inglés adquiridos en la licenciatura y su requerimiento para el trabajo.



## Conocimientos y habilidades para la computación

El 97.7% de los egresados de la muestra afirma que mejoró sus conocimientos de cómputo durante la licenciatura, el 72.1% en la UNAM, el 4.7% en una institución externa y el 23.3% restante por autoaprendizaje. Los egresados señalaron que el manejo de paquetería de cómputo es importante para cumplir con los requerimientos del mercado laboral, destacándose el uso del procesador de palabras, el Internet, el correo electrónico y la hoja de cálculo.

Gráfica. Conocimientos de computación adquiridos en la licenciatura y su requerimiento para el trabajo.



## **Formación integral**

Además de los conocimientos y habilidades para el trabajo, la educación universitaria tiene un papel importante en el desarrollo personal y social de los estudiantes.

Los egresados consideraron que sus experiencias en la UNAM les permitieron adquirir una cultura amplia (97.7%), desarrollar la sensibilidad para apreciar diferentes expresiones artísticas (90.9%), el interés por la práctica regular de algún deporte (45.5%) y por el autocuidado de su salud (100.0%).

Señalaron también que durante su formación profesional en la UNAM desarrollaron una actitud de tolerancia y aceptación por las demás personas (100.0%), incrementaron su interés por colaborar en programas de beneficio social (100.0%), por los problemas del medio ambiente el (100.0%), así como, por su participación cívica (100.0%).

## **Satisfacción de los egresados con su educación universitaria**

Los resultados resaltan el impacto positivo en los egresados de su formación profesional en la UNAM. A los tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura, el 88.6% considera que su elección de carrera fue adecuada; el 90.9% están satisfechos o muy satisfechos con su formación profesional; evalúan la calidad de la docencia entre excelente y buena el 72.7% y consideran que su preparación para el trabajo fue buena o muy buena el 97.7%.

Así mismo, el 97.7% señala que recomendaría su Facultad y el 97.7% volvería a estudiar en la UNAM, lo cual confirma su identidad con la Institución.

The page features several decorative graphic elements. In the top right corner, there are overlapping shapes in purple, teal, and dark red. Below these, a purple rounded rectangle sits on a teal base, with a small dark red horizontal bar above it. In the middle of the page, the word 'ANEXOS' is written in a bold, dark blue font. On the left side, there is a purple rounded rectangle on a teal base, with a dark red horizontal bar below it. At the bottom left, there are overlapping teal and purple shapes pointing right, which transition into a wide dark red horizontal bar that spans the bottom of the page.

# ANEXOS

**Empresa, actividad y puesto donde trabajan los egresados**

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Público	Servicios de salud	Org Autónomo	IMSS	Instituto Mexicano del Seguro Social	Asistente médica	Funciones administrativas
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	SEDESO	Secretaría de Desarrollo Social	Subdirectora de Protocolos y Colaboración	Proyectos de articulación institucional
Privado	Construcción			Kin Long	Ingeniera técnica	Solución técnica de fachadas, muros cortina, puertas y ventanas
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			Cuchara Diseño	Área de Ventas y Diseño de Interior	Ventas, cotizaciones, propuestas de diseño, atención al cliente
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			Decimalmade	Diseñador(a) industrial	Diseño de iluminación
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			Diablo Design	Dirección de Área de Diseño Industria	Dirección del área
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			Diablo Design	Diseñador industrial Jr.	Diseño de producto
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			Grupo Internacional de Cosméticos	Coordinador de Store Desgin visual mecha	Diseño, producción de tiendas e inmobiliario
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			Grupo Rotoplas	Analista de diseño estratégico	Diseño centrado en el usuario, estrategias y metodologías de innovación



Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			La Casa de los Trabajos	Diseñador de producto	Diseño de producto y realización de planos de producción
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			La Casa de los Trabajos	Pasante	Diseño de muebles y sus planos productivos
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			Mazda Motor de México	Especialista en relaciones públicas	Branding, marketing, relaciones públicas, presentación de proyectos
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			Por cuenta propia	Profesional independiente	Diseño
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			Rodete Studio Joyería	Líder de producción y diseño	Organizar, diseñar y dirigir la producción de piezas
Privado	Comercio al por mayor			H.U.T. Internacional	Analista de producto	Desarrollo de producto
Privado	Comercio al por menor			Rosalih Cosméticos	Asistente	Cotizaciones, trabajos manuales con respecto a preparación de productos
Privado	Comercio al por menor			Steren	Diseñador(a) industrial	Desarrollo de empaques y diseño gráfico
Privado	Servicios financieros y de seguros			BBVA Bancomer	Traineer	Experiencia de usuario
Privado	Servicios financieros y de seguros			Elavon	Diseñador(a)	Animación 2D, 3D, edición de video e interiorismo.
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			AJI	Consultor de servicios	Análisis y dirección de servicios en restaurantes

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Avantare Consultores	Diseñador(a) gráfico(a)	Diseño de identidad de marca y aplicaciones gráficas
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			CMX	Diseñador(a) Jr.	Planos y diseño de mobiliario
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Consultoría de ingeniería	Supervisor(a)	Supervisión a certificación de edificios ecológicos
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Cotidiano	Diseñador(a) industrial	Diseño de muebles, supervisión de producción
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			ET. AL. Estudio	Diseñador(a)	Diseño de experiencias, de mobiliario y de interiores.
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Grupo MPM Arquitectura Integral	Diseñador(a) Jr.	Modelados 3D y planos técnicos
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Studio Jmelo	Área de Diseño	Diseño y desarrollo de producto
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			TallerTORNEL	Diseñador(a) industrial	Diseño de producto
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Trespectiva Estudio	Diseñador(a) industrial	Innovación en punto de venta y retail

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Índigo BR	Diseñador(a)	Diseño gráfico PLV y POP
Privado	Servicios de apoyo a los negocios, manejo de desecho y servicios de remediación			Profesional Independiente	Coordinadora e investigadora	Actividades de investigación, coordinación y administrativas
Privado	Telecomunicaciones			Huawei Technologies	MKT Designer	Diseño integral

## Temas importantes que los egresados consideran que faltaron en el plan de estudios

Temas
Administración y finanzas.
Materias de emprendimiento y empresariales.
Gestión de proyectos aplicados en el campo práctico laboral.
Referentes a tecnología de materiales.
La perspectiva social del diseño, casos de estudio reales, diseñar para Us.
Dirección de proyectos y planeación y desarrollo de negocios.
En cuestión de economía y ventas.
Negocios, finanzas y ejecución de proyectos.
Más sobre tecnología, materiales, diseño social, emprender y administración.
Cotizaciones y contratos.
Administración.
Más aprendizaje de procesos de producción.
Herramientas digitales (impresión 3D), finanzas y gestión de proyectos.
Desarrollarse en la vida laboral: aprender a cobrar tu trabajo.
Tecnologías actuales y estrategias de diseño.
Conocimientos sobre marketing o económicos.
Cuestiones de desarrollo de empresa, educación financiera.
Propiedad intelectual.
Diseño de experiencias y de interacción.
Medios digitales inserción al ambiente laboral de nuevos mercados y servicios.
Finanzas, emprendimiento y administración.
Negocios, administración de proyectos, como cobrar el diseño.
Más desarrollo de investigación.
Modelado 3D avanzado en general, programas de diseño.
Finanzas.
Diseño estratégico, prospección de futuros, cosas enfocadas a cargos ejecutivos.
Sustentabilidad y desarrollo sostenible.
Metodología y administración.
Tecnología en materiales y manufactura actual.
Interiorismo.
Actualizaciones, mayor profundidad a diseño de estratégico.